

開南大學商學院經營管理碩士在職專班課程規劃表

(115 學年度入學新生適用)

115/05/26 新訂

課 程	第 1 學年		第 2 學年	
	上學期	下學期	上學期	下學期
專業必修科目 (18學分)	碩士論文一 3 碩士論文二 3			
	企業研究方法 3	財務管理專題 3		
	策略行銷管理 3	策略管理 3		
專業選修科目(至少應修18學分)	創業管理 3	創新管理 3	企業經營專題研討 3	
	品牌管理專題研討 3	企業分析與診斷 3	管理會計分析與決策 3	
	電子商務與網路行銷 3	組織領導專題 3	專案管理與個案分析 3	
	全球經濟與企業經營 3	消費者行為專題 3	股票交易原理與實務 3	
	商業智慧與大數據分析 3	經濟分析與管理決策 3	跨國企業管理專題研討 3	
	新經濟與創新營運模式 3	企業永續管理專題研討 3	企業經營與財務報表分析 3	
	策略人力資源管理 3	服務品質管理 3	AI 實務企業應用分析 3	
		海外研習 3	作業管理與服務科學 3	
備 註	1. 畢業應修習至少 36 學分。包括：本院「專業必修科目」18 學分(含碩士論文一、二，共 6 學分)，本院「專業選修科目」至少 18 學分，其中專業選修科目(非本院開設選修課)可承認本校其他碩士班或碩士在職專班至多 6 學分。			
	2. 研究生已修習取得之課程學分數達「畢業應修學分數扣除碩士論文一、二課程 6 學分後」之二分之一(含)以上者，得修習「碩士論文一」。修習通過「碩士論文一」者，得於次學期修習「碩士論文二」。上述二門課程不得於同一學期同時修習。			
	3. 「學術倫理」課程為必修 0 學分，合格後，始得申請學位口試。(依「開南大學學術研究倫理教育課程實施辦法」)。			
	4. 本課程於 115 年 05 月 26 日校課程委員會議通過，115 年 05 月 26 日教務會議核備。			