

開南大學商學院企業管理碩士班課程規劃表

(110 學年度入學新生適用)

110/05/18 新訂

課 程	第 1 學 年		第 2 學 年	
	上 學 期	下 學 期	上 學 期	下 學 期
專業必修科目 (15 學分)	企業研究方法 3	組織行為與人力資源 管理 3	論文研討 3	
	財務管理 3			
	行銷管理 3			
專業選修科目 (至少應修 15 學分)	電子商務管理 3	策略管理 3	公司治理 3	
	國際企業投資 3	顧客關係管理 3	企業購併專題研討 3	
	創新與創業管理 3	消費者行為 3	管理會計分析與決策 3	
	整合行銷 3	作業管理與服務科學 3	企業經營與財務報表分析 3	
	跨國企業管理專題研討 3	內部控制理論與實務 3	Python 程式語言與應用 3	
	國際經營管理研討 3	國際企業管理 3	人工智慧與物聯網科技應用 3	
	高階管理專題研討 3	企業分析與診斷 3	新經濟與創新營運模式 3	
	企業經營與法律專題研討 3	人工智慧與機器學習 3	專案管理學 3	
	大數據與商業分析應用 3	R 語言及統計應用 3		
	備 註	<p>1. 畢業應修習 30 學分。包括：本院「專業必修科目」15 學分，本院「專業選修科目」15 學分。</p> <p>2. 「學術倫理」課程為必修 0 學分，合格後，始得申請學位口試。(依「開南大學學術研究倫理教育課程實施辦法」)。</p> <p>3. 畢業論文口試前至少投稿一篇專業論文於國內或國外學術會議或期刊，如未能即時刊載，得由指導教授具名申請補繳。</p> <p>4. 畢業英文門檻須通過英文檢定(含英文大會考)或提出至少參加一次英文檢定(含英文大會考)，參加即可。</p> <p>5. 本課程於 <u>110 年 5 月 18 日</u> 校課程委員會議通過，<u>110 年 5 月 18 日</u> 教務會議核備。</p>		