

114/5/13 新訂

課 程	第 1 學年		第 2 學年	
	上學期	下學期	上學期	下學期
(專業必修科目) （18 學分）	企業研究方法 3	財務管理專題 3		
	策略行銷管理 3	策略管理 3		
	策略人力資源管理 3	作業管理與服務科學 3		
(專業選修科目)(至少應修 18 學分)	創業管理 3 創新管理 3 企業經營專題研討 3 品牌管理專題研討 3 企業分析與診斷 3 管理會計分析與決策 3 電子商務與網路行銷 3 組織領導專題 3 專案管理與個案分析 3 全球經濟與企業經營 3 消費者行為專題 3 股票交易原理與實務 3 商業智慧與大數據分析 3 經濟分析與管理決策 3 跨國企業管理專題研討 3 新經濟與創新營運模式 3 企業永續管理專題研討 3 企業經營與財務報表分析 3 服務品質管理 3 AI 實務企業應用分析 3			
備註	1. 畢業應修習 36 學分。包括：本院「專業必修科目」18 學分，本院「專業選修科目」18 學分，其中專業選修科目(非本院開設選修課)可承認本校其他碩士班或碩士在職專班至多 6 學分。 2. 「學術倫理」課程為必修 0 學分，合格後，始得申請學位口試。(依「開南大學學術研究倫理教育課程實施辦法」)。 3. 本課程於 <u>114</u> 年 <u>05</u> 月 <u>13</u> 日校課程委員會議通過， <u>114</u> 年 <u>05</u> 月 <u>13</u> 日教務會議核備。			