

# 開南大學商學院碩士在職專班經營管理組課程規劃表

## (107 學年度入學新生適用)

107/11/6 修訂

課 程	第 1 學年		第 2 學年	
	上學期	下學期	上學期	下學期
專業必修科目 (18 學分)	企業研究方法 3	行銷管理 3		
	高階管理專題研討 3	作業管理與服務科 學 3		
	財務管理 3	人力資源管理 3		
專業選修科目(至少應修 18 學分)	投資學 3	策略管理 3	財務會計實務 3	
	財務報表分析 3	管理會計 3	電子商務與網路行銷 3	
	大數據分析與商業應用 3	國際財務管理 3	公司治理 3	
	消費者行為 3	智慧型企業與行銷 3	通路管理 3	
	品牌管理 3	顧客關係管理 3	創新思考與問題解決 3	
	創新與創業管理 3	企業分析與診斷 3	專案管理 3	
	專案價值管理 3	全球經濟與企業經營 3	創新專案管理 3	
	兩岸經貿 3	計畫管理實務研討 3	海外研習 3	
	國際市場研習及專題研究 3	商用英文 3	國際語言交流學習 3	
	跨國企業管理專題研討 3	領導與激勵 3		
備 註	1. 畢業應修習 36 學分。包括：本院「專業必修科目」18 學分，本院「專業選修科目」18 學分。			
	2. 先修專業科目：經濟學 (3 學分)、會計學 (3 學分)、統計學 (3 學分)、管理學 (3 學分) (須至少修習二門)，如果未曾於大學修習或曾修習但是未達 60 分及格者，應於碩一至本校大學部修習，修習學分不計入畢業學分。			
	3. 畢業論文口試前至少投稿一篇專業論文於國內或國外學術會議或期刊，如未能即時刊載，得由指導教授具名申請補繳。			
	4. 「學術倫理」課程為必修 0 學分，合格後，始得申請學位口試。(依「開南大學學術研究倫理教育課程實施辦法」)。			
	5. 本課規於 107 年 11 月 6 日校課程委員會會議通過，107 年 11 月 6 日教務會議核備。			